



Graafinen ohjeisto





Sisällysluettelo

3 **Johdanto**

4 **Tunnus**

Suoja-alue

Käyttö

Asiallista isännöintiä

8 **Värit**

9 **Typografia**

10 **Aineistomallit**

Asiakirja- ja lomakemalli

Käyntikorttimalli

Ilmoitusmalli

Ikkunateippausmalli



REIM Group Oy Ltd

Osakkaiden sijoitus taloyhtiön osakkeisiin on elämän tärkeimpiä ja kalleimpia sijoituksia. Sijoituksen jälkeen omaisuudesta huolehtimaan REIM on paras mahdollinen kumppani. REIM:n ammattitaitoisella isännöinnillä sijoitusten arvo säilyy ja kohoaa.

Tätä viestiä tukemaan REIM Group Oy Ltd:n oma julkisivu on saanut uuden ajanmukaisen visuaalisen ilmeen. Uudella ilmeellä tavoitellaan yhdenmukaisuutta ja helpompaa tunnistettavuutta valtakunnallisesti. Näin luomme vahvemman REIM-brändin.

Ilmeuudistuksen suunnittelun lähtökohtana oli luoda jatkuvuutta ja kunnioittaa aiemmasta tuttua liikemerkkiä sekä värimaailmaa ja ottaa käyttöön uusi laadukas ilme, josta voimme olla ylpeitä. Uusi ilme toimii REIM Group Oy Ltd:n kokoavana yhteisenä tekijänä pitkälle tulevaisuuteen.

Tämä graafinen ohjeisto korvaa aiemman, vanhentunutta tietoa sisältäneen ohjeiston. Tämän ohjeiston voi toimittaa liitteineen mainosmedioille markkinointitoimenpiteiden yhteydessä.





Uuden REIM-tunnuksen liikemerkkiosan geometrinen muoto viestii teknistä osaamista, asiantuntijuutta ja edelläkävijyyttä. Muodoista syntyvä moniulotteisuus kuvastaa yhtiöryhmän laajaa palvelu- ja yhteistyökumppaniverkostoa sekä toisaalta kattavaa toimipisteverkkoa. Liikemerkistä on johdettu asiakirjoissa ja viestintämateriaaleissa käytetyt muut visuaaliset elementit.

Ryhdykäs ja moderni logotyyppi tukee liikemerkin viestiä. Pyöristetyt yksityiskohdat pehmentävät tunnuksen geometrista muotokieltä, tuoden samalla esille yhtiöryhmän pehmeitä arvoja ja asiakas-palveluhenkeä.

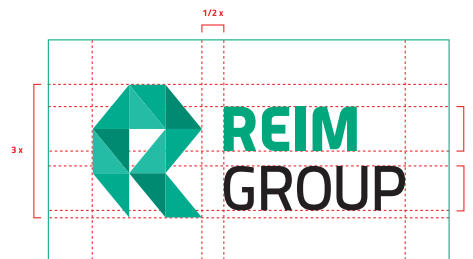
Uudesta REIM-tunnuksesta on tehty neljä versiota: REIM Group, REIM Isännöinti, REIM Välitys ja REIM Talous. Tunnuksia käytetään toimialakohtaisesti läpi yhtiöryhmän. Kaupunkikohtaiset tiedot liitetään vastaisuudessa asiakirjojen tunnisteisiin.





Tunnuksen erottuvuuden takaamiseksi tulee sen ympärille jättää ns. suoja-alue. Suoja-alueen sisälle ei tule sijoittaa tekstiä tai muita elementtejä.

Oheisissa kuvissa on esitetty tunnuksen suoja-alue, sekä liike-merkin ja logotyypin keskinäiset mittasuhteet. Tunnuksen suoja-alue on kunkin tunnusversion REIM-tekstiosan korkeuden suuruinen.





Tunnus

Käyttö

6

Tunnuksesta käytetään aina ensisijaisesti värillistä versiota. Värillinen negatiiviversio koostuu valkoisesta väristä ja sen eri opasiteettiasteista, joten sitä voidaan käyttää väri- ja kuvinnoilla.

Liitettäessä tunnusta muulle kuin valkoiselle pinnalle, tulee taustan ja tunnuksen väliseen kontrastiin kiinnittää erityistä huomiota. Tarvittaessa tunnus voidaan sijoittaa valkoisen laatikon sisään tämän takaamiseksi.

Mustavalkoymäristössä käytetään ensisijaisesti tunnuksen harmaasävyversiota. Täysin mustavalkoista versiota (liikemerkin osat ei erotettavissa) tulee käyttää vain tilanteissa joissa sävyjä ei ole mahdollista erotella.

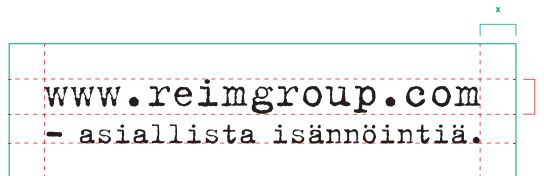




Asiallista isännöintiä -merkkiä voidaan käyttää elävöittämään viestintämateriaaleja. Myös Asiallista isännöintiä -merkille on määriteltä suojaja-alue, joka on kooltaan www.reimgroup.com -tekstin korkeuden verran.

www.reimgroup.com
- asiallista isännöintiä.

www.reimgroup.com
- asiallista isännöintiä.





Värit

8

REIM-yhtiöryhmän pääväri on liikemerkissä ja logotyypeissä esiintyvä vihreä. Liikemerkissä ja graafisissa elementeissä esiintyviä muita vihreän sävyjä ei tule käyttää erikseen.

Painotuotteissa käytetään CMYK-sävyjä tai PMS-värejä. Näiden lisäksi ohessa on määritetty värit RGB- ja heksadesimaaliarvoina käytettäväksi sähköisessä ympäristössä.



CMYK	93 / 0 / 60 / 0
PMS	334
RGB	0 / 151 / 117
HEX	#009775



CMYK	0 / 0 / 0 / 100
PMS	Process Black
RGB	0 / 0 / 0
HEX	#000000





REIM-yhtiöryhmän ulospäin suuntautuvassa viestinnässä pääasiallisesti käytettävä kirjasinperhe on **Titillium**, josta käytetään leikkauksia Regular, Regular Italic, Bold ja Bold Italic. Käyttökohteita ovat muunmuassa käyntikortit, lehti-ilmoitukset ja esitteet.

Sisäisessä viestinnässä ja toimisto-ohjelmissa (word ja powerpoint) käytetään Windows-työasemiin esiasennettua **Calibri**-kirjasinperhettä.

Titillium Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890+?!

Titillium Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890+?!

Titillium Bold

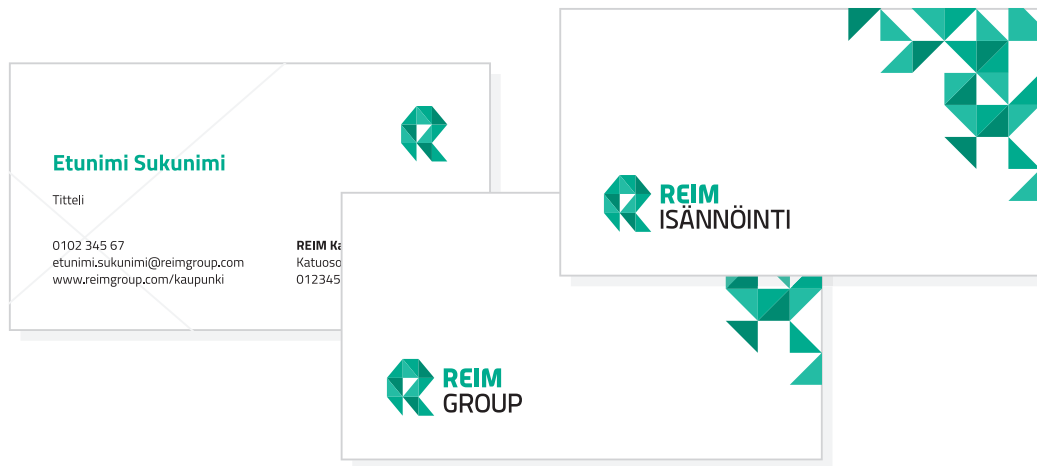
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890+?!

Titillium Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890+?!







Esimerkki käyntikorttimallista. Painoon toimitettavat pohjat InDesign-muodossa.



Mieleni minun tekevi, aivoni ajattelevi

Mieleni minun tekevi, aivoni ajattelevi lähteäni laulamahan, saa'ani sanelemahan, sukuvirttä suoltamahan, lajivirttä laulamahan. Sanat suussani sulavat, puhe'et putolevat, kielelleni kerkiävät, hampahilleni hajoavat.

Veli kulta, veikkoseni, kaunis kasvinkumppalini! Lähe nyt kanssa laulamahan, saa kera sanelemahan yhtehen yhtettyämme, kahta'alta käytyämme! Harvoin yhtehen yhyimme, saamme toinen toisihimme näillä raukoilla rajoilla, poloisilla Pohjan mailla.

REIM Kaupunki
Katuosoite 123,
012345 Kaupunki

010 123 4567
asiakaspalvelu.kaupunki@reimgroup.com
www.reimgroup.com



Mieleni minun tekevi, aivoni ajattelevi

Mieleni minun tekevi, aivoni ajattelevi lähteäni laulamahan, saa'ani sanelemahan, sukuvirttä suoltamahan, lajivirttä laulamahan. Sanat suussani sulavat, puhe'et putolevat, kielelleni kerkiävät, hampahilleni hajoavat.

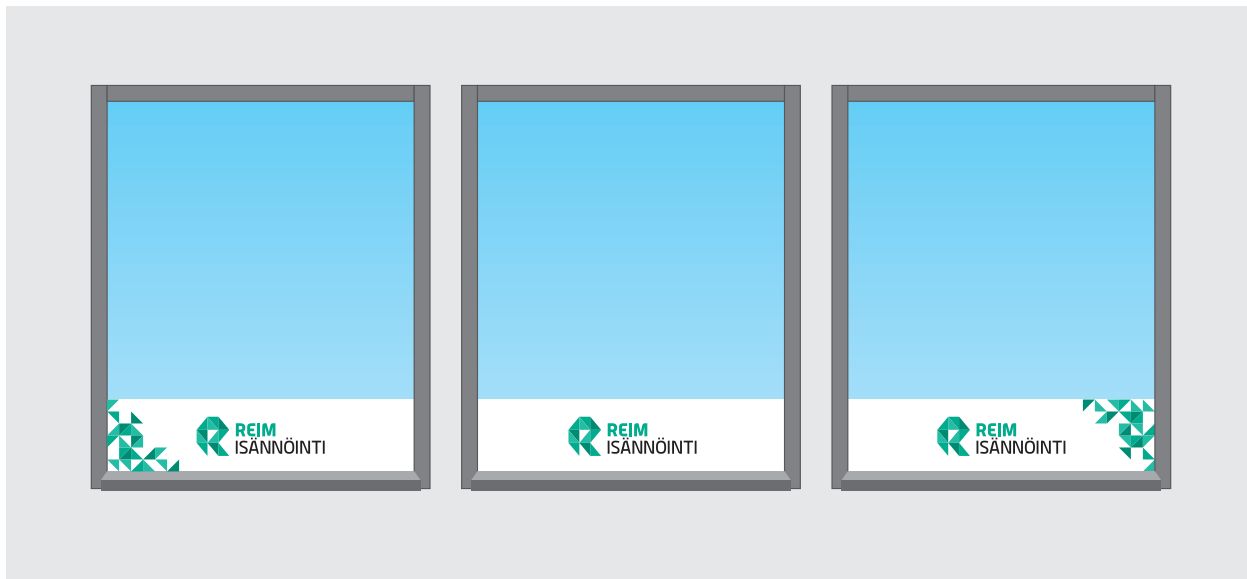
Veli kulta, veikkoseni, kaunis kasvinkumppalini! Lähe nyt kanssa laulamahan, saa kera sanelemahan yhtehen yhtettyämme, kahta'alta käytyämme! Harvoin yhtehen yhyimme, saamme toinen toisihimme näillä raukoilla rajoilla, poloisilla Pohjan mailla.

Vilu mulle virttä virkko, saa saatteli runoja. Virttä toista tuulet toivat, meren aallotset ajoivat. Linnut liitteli sanoja, puolen latvat lause-hia.

REIM Kaupunki
Katuosoite 123,
012345 Kaupunki

010 123 4567
asiakaspalvelu.kaupunki@reimgroup.com
www.reimgroup.com





Esimerkki ikkunateippauksista. REIM-tunnuksesta johdettu graafinen elementti sijoitetaan ikkunarivin alkavaan ja päättävään ruutuun kuvan osoittamalla tavalla. Mikäli kyseessä on yksittäinen ruutu, sijoitetaan tunnus vasempaan reunaan ja graafinen elementti sijoitetaan vain valkoisen osan oikeaan yläreunaan.

Tarvittavat teippauksen toteuttajalle toimitettavat elementit InDesign-muodossa.

